



## PAROLES D'UN FOURNISSEUR

Transgourmet est un distributeur de référence de produits alimentaires et non alimentaires qui livrent des produits «ambiants», «frais», «surgelés» et «d'hygiène», à la fois de marques nationales mais également de marques distributeur. Depuis quelques années, Transgourmet propose également des gammes «Bio» et «Développement Durable». Le groupe, présent dans plusieurs pays européens, compte 3 200 collaborateurs et 20 sites de distribution en France.

Hervé Gallineau, Directeur de marché Restauration collective, revient sur un partenariat de longue date avec le Réseau APOGÉES.

**Hervé GALLINEAU**

*Directeur de marché restauration collective chez  
Transgourmet*

### Comment et pourquoi avoir construit ce partenariat ?

J'ai rejoint le marché «restauration collective» il y a environ 5 ans mais le partenariat avec le Réseau APOGÉES existait déjà puisqu'il date d'une dizaine d'années.

Dès le départ, nous avons choisi d'accompagner APOGÉES dans son développement, en soutenant les petites structures adhérentes comme celles en pleine croissance.

Notre organisation commerciale dédiée à la restauration collective nous permet d'être réactifs et de répondre aux besoins spécifiques des adhérents du Réseau.

C'est cette vision commune et la volonté de bâtir une relation de confiance qui expliquent la solidité de notre collaboration.

### Que vous apporte cette collaboration ?

Au-delà de l'aspect commercial, c'est avant tout une relation humaine.

Les équipes d'APOGÉES, qu'il s'agisse des collaborateurs de la Direction des Relations Fournisseurs ou des Chargés d'Accompagnement et des Territoires, collaborent étroitement avec nos équipes terrain au quotidien. Cela nous permet de mieux comprendre les attentes des adhérents, de construire des solutions adaptées comme notre outil e-Quilibre (outil d'aide au menu, à l'approvisionnement et à la gestion), et de donner du sens à notre action en travaillant avec des acteurs engagés de l'ESS.

## Pouvez-vous nous parler d'un ou plusieurs projets marquants avec un adhérent ?

Je retiens notamment notre collaboration avec une institution en Midi-Pyrénées : avec APOGÉES, nous avons trouvé le bon compromis pour répondre aux attentes locales et spécifiques de cette association d'une cinquantaine d'établissements.

Plus largement, c'est la proximité de nos équipes respectives qui permet de développer de nombreux projets régionaux en lien direct avec les besoins des adhérents.

## Comment voyez-vous votre collaboration avec le Réseau APOGÉES dans les années à venir ?

Nous avons déjà bâti un partenariat fort et durable, basé sur la confiance.

L'avenir consiste à aller plus loin dans l'offre de services aux adhérents, avec de nouvelles solutions communes et une coopération renforcée sur le terrain. Plus nous apportons de valeur ajoutée, plus nous contribuons à fidéliser les établissements.

Notre objectif reste clair : permettre aux adhérents de conserver la gestion de leur restauration et de bénéficier de conditions d'achats avantageuses grâce à la force collective.

## Que souhaitez-vous au Réseau APOGÉES pour les 40 prochaines années ?

Je souhaite à APOGÉES de poursuivre son développement et de continuer à accompagner les acteurs de l'ESS avec la même énergie et la même exigence.