



PAROLES D'UN ADHÉRENT

Jean-Philippe LASFARGUES est directeur de l'espace socioculturel Le Ruban Vert, adhérent APOGÉES depuis 8 ans. Le Ruban Vert est une association qui gère deux centres sociaux dans le nord de la Dordogne, sur un territoire très rural de 500 km² couvrant 36 communes. Le Ruban Vert travaille pour aider les habitants à mieux vivre sur leur territoire : au quotidien les actions touchent au lien social, à la parentalité, à la jeunesse, au vieillissement, à la santé mentale, au numérique, à l'accès aux droits...

Jean-Philippe LASFARGUES

Directeur Général de Ruban vert

Depuis quand travaillez-vous avec APOGÉES ?

Je connais APOGÉES depuis environ 8 ans. Je les ai découverts à Bordeaux, dans mon ancien poste, via la centrale de référencement principalement.

Quand j'ai pris la direction du Ruban Vert, j'ai souhaité réactiver cette collaboration même si nous avons peu de besoins.

Qu'est-ce que le réseau vous apporte au quotidien ?

D'un côté, il y a un intérêt financier évident, même si notre volume est petit : on fait des économies sur certains achats, ce qui n'est pas négligeable.

Mais ce qui m'a le plus marqué, c'est l'accompagnement au développement de projets.

En effet, lorsque j'ai sollicité à nouveau le Réseau pour le Ruban Vert, j'ai découvert une autre facette du Réseau, bien moins connue : l'accompagnement à l'innovation sociale

Le Réseau m'a aidé à structurer le projet de centre social itinérant: affiner le projet, à préparer des pitches, identifier les points faibles.

Cet accompagnement m'a sorti de l'isolement: c'était comme si j'avais un collègue dédié à l'innovation sociale. On échangeait régulièrement, ce qui m'a permis de rester en mouvement, d'avancer toujours plus sur ce projet en me posant les bonnes questions.

Grâce à APOGÉES, j'ai bénéficié d'un appui méthodologique, d'un regard extérieur et d'une sorte de "coaching" pour défendre nos idées.

Comment fonctionne aujourd'hui ce projet ?

Le "Hubert du Ruban Vert" vient d'être lancé. C'est un véhicule qui permet d'aller vers les habitants, plutôt que d'attendre qu'ils viennent à nous. On y organise des animations d'information, des temps de promotion, des activités parents-enfants... C'est un vrai outil logistique et de visibilité.

Quels souhaits formuleriez vous pour APOGÉES ?

Qu'il soit toujours là dans 40 ans !

Et qu'il conserve cette stabilité humaine : les liens tissés avec les interlocuteurs sont très précieux. J'aimerais aussi voir un engagement renforcé en matière d'achats responsables, que le Réseau pousse les fournisseurs à encore plus de cohérence avec les valeurs de l'économie sociale.