



Mourad Mamou,
Directeur Général des PEP 11

PAROLES D'UN ADHÉRENT



Les PEP 11 (Pupilles de l'Enseignement Public de l'Aude) interviennent dans plusieurs champs d'activité avec un pôle social (trois maisons d'enfants à caractère social, un service d'aide à domicile et une Résidence Habitat Jeunes), un dispositif médico-social (Maison des Adolescents), ainsi qu'un pôle Education, Vacances, Loisirs et Culture.

M. Mamou est le Directeur Général des PEP de l'Aude, association qui compte aujourd'hui environ 250 salariés et accompagne plus de 5 000 personnes.

Comment s'est noué le partenariat avec APOGÉES ?

Nous avons découvert APOGÉES à travers notre fédération nationale, la FGPEP, lors de rassemblements PEP. C'est dans ce cadre que j'ai pu échanger avec les équipes APOGÉES, puis entrer en contact avec la référente de notre secteur géographique. La collaboration a officiellement débuté en décembre 2019. Elle s'est construite rapidement car elle répondait à nos besoins, tout en partageant nos valeurs associatives.

En quoi consiste aujourd'hui cette collaboration ?

Nous travaillons principalement sur les achats et faisons appel à APOGÉES pour les denrées alimentaires (qui représentent plus de 90 % de notre volume d'achats), l'hygiène, le textile, le matériel hôtelier et les équipements techniques.

Nous avons aussi bénéficié d'un accompagnement pour la mise en conformité de nos établissements avec le décret tertiaire et notre établissement de vacances est référencé dans le catalogue Vacances Solidaires.

Quels sont, selon vous, les points forts de ce partenariat ?

Le lien humain avant tout. Le fait d'avoir une référente bien identifiée et disponible change tout. Notre Chargée d'Accompagnement et des Territoires (CAT) est très réactive : on envoie un mail, on obtient rapidement une réponse avec des propositions concrètes, adaptées à nos besoins.

Au-delà des achats, c'est aussi la philosophie APOGÉES qui nous parle : le fonctionnement associatif, l'ancrage dans l'économie sociale et solidaire, la mutualisation des forces.

Un projet marquant accompagné par APOGÉES ?

Le renouvellement de notre parc de copieurs : nous avons fait appel à un bureau d'études pour un appel d'offres. C'est FAC SIMILÉ, distributeur Canon, référencé chez APOGÉES, qui a été retenu.

Plus récemment, notre CAT nous a mis en relation avec un fournisseur local pour des lits, livrés rapidement, ce qui nous a permis de tenir les délais d'ouverture de notre nouvel établissement, l'Hostel-Cœur de Cité à Carcassonne.

Comment envisagez-vous l'avenir de cette collaboration ?

Nous souhaitons continuer, tout simplement. Peut-être en élargissant encore le panel de fournisseurs, notamment sur le plan local, tout en conservant cette proximité et cette réactivité qui font la force d'APOGÉES. Le fait qu'APOGÉES soit partenaire de notre fédération facilite aussi les rencontres et les échanges.

Un mot pour les 40 ans d'APOGÉES ?

Qu'APOGÉES continue à prospérer dans l'Economie Sociale et Solidaire, à élargir son réseau d'adhérents... et à rester fidèles à ses valeurs de proximité et de coopération.