

Penser ses achats dans un contexte inflationniste



Crédit: Shutterstock

L'inflation, qui semblait reléguée aux années 70 et 80, revient avec force et durablement, avec un effet non négligeable sur le budget des Ehpad. Eclairages pour gérer vos achats au mieux.

L'inflation actuelle, qui touche notamment [l'ensemble des établissements et services sociaux et médico-sociaux](#), a plusieurs sources: suite à la crise sanitaire Covid générant une réduction forte de l'activité économique, nous avons assisté à un redémarrage rapide et fort de cette économie entraînant une surchauffe, vecteur d'inflation.

Ensuite, la guerre entre l'Ukraine et la Russie est source de pénuries diverses. Étant donné la règle de l'offre et de la demande, cela génère une inflation sur tous les produits exportés par les belligérants, produits qui sont loin de n'être que céréalières et énergétiques.

Dernier aspect, le plus important et le moins médiatisé, la création de masse monétaire sans corrélation avec l'évolution de la croissance mondiale, via l'augmentation des déficits publics de tous les pays industrialisés, pour gérer dans un premier temps la crise des *subprimes* en 2008, puis dans un second temps la crise de l'euro en 2011.

La gestion de ces trois crises a donc conduit à la création de monnaie qui allait au-delà de la croissance économique. Pour éviter un krach boursier et économique, les banques centrales ont racheté la masse monétaire excédentaire qui se retrouve aujourd'hui dans leur bilan, c'est donc cet afflux de liquidités qui explique l'inflation actuelle qui va perdurer jusqu'à un rééquilibrage entre la création de masse monétaire et l'activité économique réelle. Ce phénomène d'inflation lié au surplus de liquidités est bien connu des économistes et a été démontré au milieu des années 70 par Milton Friedman, Prix Nobel d'économie, chef de file de l'école monétariste, dite école de Chicago.

Un enjeu: la maîtrise de ses achats en intégrant la transition écologique

Dans ce contexte, la maîtrise des achats pour les établissements redevient un enjeu, à la fois pour des raisons budgétaires, mais aussi pour répondre aux dernières évolutions en cours. L'inflation n'efface pas la problématique de la transition écologique et donc la mise en place d'achats circuit court, d'achats socialement responsables, d'achats durables, d'achats bio, d'achats économie circulaire...

Dans ce cadre, [comme nous l'avons déjà écrit](#), la définition d'une politique Achat avec une stratégie Achat, que ce soit pour un gestionnaire multi ou mono établissements et services,

Profitez de toute l'information Gerontonews.com en continu & illimité

Articles illimités

Dossiers pratiques illimités

Newsletter quotidienne

Multi-comptes

Testez **gratuitement** pendant 1 mois

DÉCOUVRIR L'OFFRE

devient une nécessité afin de donner des orientations et un cadre d'action aux opérationnels de l'achat.

Cette problématique concerne tout le monde, structures privées à but lucratif et non lucratif, structures publiques, nous sommes tous dans le même bateau. La politique Achat évite la dispersion et le fait que les acheteurs achètent en fonction de leurs convictions personnelles.

Définir une politique Achat, c'est faire entrer l'achat dans une dimension politique et institutionnelle. Sa formalisation appartient au conseil d'administration, la mise en œuvre stratégique appartient à la direction, la mise en œuvre opérationnelle appartient à ceux qui effectuent effectivement les achats.

La mise en place d'une délégation définie sur la fonction Achat

Parallèlement à la définition d'une politique et d'une stratégie Achat, faut-il encore définir des *process* qui donnent aux acteurs un cadre et leur laissent une certaine autonomie afin d'être réactifs et de répondre aux problématiques du service pour lequel ils achètent.

Aujourd'hui, l'achat ne fait pas l'objet d'une définition précise, par exemple on va déléguer l'achat du matériel de bureau à la secrétaire de direction sans que la mission soit clairement définie dans sa fiche de poste: quel est son périmètre d'achat, à quelle hauteur peut-elle engager l'achat, quand faut-il une signature, comment est contrôlé l'achat et au-delà du contrôle, comment est évalué l'achat, c'est-à-dire au-delà du prix vérifier que l'achat est pertinent et efficace au regard des besoins repérés. En deux mots, il convient de mettre dans la fiche de poste de la secrétaire de direction un chapitre sur ce que recouvre l'achat pour elle en tant qu'acheteuse.

Nous rencontrons un problème identique pour le cadre de santé chargé des achats des dispositifs médicaux, pour l'agent de maintenance principal avec tous les achats permettant la rénovation et l'entretien du bâti... Avec une fiche de fonction d'acheteur intégrée dans sa fiche de poste, l'acheteur a un cadre défini et des procédures d'application. L'institution gagne en temps, en énergie, en efficacité et en performance globale.

S'appuyer sur une centrale de référencement

Dernier élément, un Ehpad doit acheter dans une trentaine de "familles". Si l'on estime que chaque achat nécessite de consulter trois fournisseurs et que dans certaines familles existe une myriade de fournisseurs, la démarche peut vite se révéler chronophage si l'on veut consulter les fournisseurs et négocier chaque tarif.

Reconnaissons que, sauf à devenir acheteur à temps plein -mais les structures ne sont pas équipées pour-, cela s'avère impossible, d'où la nécessité de s'appuyer sur une centrale de référencement ou une centrale d'achat. Il en existe aujourd'hui une dizaine qui répond aux besoins de l'ensemble du secteur gérontologique. Les centrales d'achat ou de référencement sont de tout type juridique: lucratif ou non lucratif. Elles apportent des accompagnements et des services différenciés, il convient donc de bien évaluer ses besoins pour déterminer vers qui se tourner. Ces structures ont pour métier central de sélectionner les fournisseurs, négocier les tarifs, négocier les prestations de services qui vont avec les produits, sécuriser les achats, bref faire gagner un temps conséquent aux institutions. Rappelons que négociateurs ou acheteurs sont des métiers à part entière nécessitant une réelle technicité de niveaux allant de Bac +3 à Bac +5.

Ces structures de référencement, positionnées sur l'économie sociale et solidaire et connaissant bien le secteur, sont dotées de négociateurs et d'acheteurs professionnels qualifiés, souvent spécialisés par famille d'achats. Elles apportent conseils et expertise en termes d'achat, elles sont ressources pour les institutions et la cotisation d'adhésion modeste permet aux petites structures de pouvoir adhérer. Un point non négligeable: les professionnels de ces structures connaissent bien le coût des produits et peuvent vous alerter quand un fournisseur profite de l'inflation pour refaire ses marges.

En ces temps inflationnistes, il devient nécessaire au sein de notre secteur de professionnaliser l'ensemble de la fonction Achat pour contenir le vecteur inflation. Au travers de cette professionnalisation, nous pouvons ainsi voir se dégager une organisation des achats qui permette d'allier transition écologique, efficacité, pertinence et performance.

