



ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE PAR LA COOPÉRATION



Constat :

Chaque territoire a son identité propre, ses problématiques. Certains sont marqués par un environnement particulièrement fragile qui nécessite sa préservation ou par un isolement géographique.



Solution envisagée :

Pour contourner ce type de problématique, il peut être pertinent de développer de nouvelles perspectives avec les associations locales.



ANIMATEUR

Frédéric BLASER
Directeur de la recherche et du développement
Cabinet APHILIA

INTERVENANTS



François RAFFAULT
Directeur
EHPAD La Roche Bellusson



Gaëlle DESFONTAINES
Chargée de mission
URHAJ Normandie



URHAJ NORMANDIE



« Création d'un Eco-label » les points/leviers de réussite

Il est important d'aller à la rencontre des parties prenantes pour bien cerner les besoins et d'échanger sur leur réalité. L'URHAJ Normandie, qui fédère des réseaux de jeunesse, propose d'accompagner leurs établissements dans un programme d'éducation à la préservation de l'environnement et au développement durable pour les jeunes de 16 à 30 ans.



Ouverture sur l'extérieur, mélange des générations

Il en découle la construction d'un éco-label ayant pour objet le développement durable et l'éducation à l'environnement, conçu par le biais de la coopération entre partenaires locaux, en mobilisant les collectivités territoriales.



Implication de l'ensemble des parties prenantes : bénévoles, usagers, entreprises locales etc.

Cette coopération a pu être façonnée en identifiant dans un premier temps les bons interlocuteurs, et l'ensemble des parties prenantes. Cela demande ensuite d'impliquer la gouvernance, les collectivités territoriales sans oublier les équipes opérationnelles. Il est primordial de proposer des temps d'échanges pour se parler du projet en toute transparence, pouvoir exprimer les aspects négatifs comme positifs. Des partenariats peuvent alors être réfléchis avec les acteurs engagés sur le long terme. La notion de durée est importante dans la construction de la relation de confiance. Ce réseau d'acteurs doit pouvoir se fortifier avec le temps, en payant ensemble dans le même sens. Cette notion de temporalité peut être difficile à gérer dans une société habituée à l'immédiateté.

Il peut être pertinent d'impliquer les entreprises locales, pour une recherche de financement ou pour avoir accès aux offres d'emplois pour les personnes que l'on accompagne, pour du mécénat de compétences, et pour favoriser ce maillage territorial. Les chances de réussir un partenariat sur son territoire passe par l'établissement d'une relation de confiance qui s'acquiert par l'interconnaissance et l'acceptation d'une temporalité humble. L'intervention d'un tiers peut être utile pour désamorcer certaines tensions.

La soutenabilité de la démarche est également très importante.

Les usagers doivent également être impliqués dans les projets afin qu'ils puissent s'approprier les changements et devenir porte-parole auprès de leurs pairs, ce qui permettra de lever certaines réticences.

Dans les cas de multiplicité des acteurs, chacun a sa propre mission, avec des temporalités différentes. C'est un véritable travail de fourmis, il faut procéder par palier.



Ouverture sur l'extérieur, mélange des générations

L'EHPAD La Roche Bellusson a par exemple fait rentrer la culture, les producteurs locaux dans son établissement.

Il propose également l'accueil de publics fragilisés autres que les personnes âgées en proposant un hébergement pour les femmes victimes de violences. **Ouvrir sur l'extérieur** en faisant découvrir aux habitants les personnes âgées résidentes à travers un ouvrage de récits.

Mélanger les générations en proposant des activités ludiques avec les enfants du village.



Impact en interne & répercussions sur l'attractivité des postes

Cette dynamique portée en interne au sein des équipes peut être un levier d'attractivité des postes. Il s'agit de proposer du challenge par le biais du montage de projets, effet qui peut être très stimulant pour les salariés.

Mais il est impératif qu'ils soient suffisamment impliqués et acteurs des projets.

La prise en compte de la qualité de vie au travail est également une notion essentielle à prendre en compte pour l'attractivité des métiers.



Gradation du projet, définir des points d'étapes en associant une communication fluide

L'étape initiale est la définition d'une idée commune, puis la construction d'objectifs SMART (spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporel). Pour ensuite définir un plan d'action que chacun, à son rythme, peut suivre sans que cela devienne trop contraignant.

Des points d'étapes sont indispensables pour diffuser la communication à l'ensemble des parties prenantes, afin que tout le monde ait le même niveau d'informations.

Les freins et les leviers pour les contourner

Sur l'ensemble du projet, il faudra être prêt à s'adapter aux nombreux changements (remise à niveaux, changement d'interlocuteur...). Il est également important de savoir faire un pas de côté parfois pour avancer et revoir sa copie pour pouvoir avancer.

L'identité des porteurs de projets peut être un frein s'ils ne sont pas originaires de la région car parfois la transposition peut être difficile entre les territoires. Il est indispensable de maîtriser la logique du territoire et son histoire.

La production législative et normative représente un frein en France. Il faut savoir la contourner et parfois s'asseoir sur certaines règles pour faire avancer les choses et briser certains a priori. L'origine des financements peut également être un obstacle à la créativité si les financeurs imposent leurs critères de réussite aux projets.

Il peut être pertinent de débiter par un micro-projet pour débiter lors d'une situation complexe, ceci afin de transformer l'essai pour ainsi voir une brèche s'ouvrir sur un territoire et ainsi débiter la situation. Il est primordial de ne pas toucher à l'équilibre géopolitique locale en place et d'utiliser les inerties pour les contrôler. La prise en considération de l'aspect chronophage des projets, qui n'amènent souvent que de faibles résultats au début, est essentielle.

**« Il est plus facile de briser un atome
que de faire évoluer les mentalités »**

Albert Einstein